



Crash Kurs Marketing & Strategie

- Studienform:** Berufsbegleitender Fernlehrgang mit begleitenden praxisbezogenen Übungen
- Zielgruppe:** Der Crash Kurs Marketing & Strategie ist auf die Bedürfnisse von Führungs- und Führungsnachwuchskräften zugeschnitten, die sich schnell und zeitlich flexibel die wichtigsten Themen des Marketings sowie des Strategischen Managements aneignen möchten, um z.B. ihr Unternehmen oder ihre Produkte neu zu positionieren und Konzepte für neue Märkte zu entwickeln.
- Starttermine:** jederzeit
- Dauer:** 1-2 Monate
- Inhalte:**
- Marketing
 - Strategisches Management
 - umfassende Fallstudie
- Mobiles Lernen:** Sie erhalten die Lehrgangunterlagen per Post in einem Aktenordner zugestellt. Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Lehrgangunterlagen gerne auch - ohne Zusatzkosten für Sie - als **eBook** oder als **pdf** zur Verfügung. Weitere Informationen hierzu unter: [Möglichkeiten des mobilen Lernens](#).
- Probelektionen:** Auszüge aus den Lehrgangunterlagen können Sie kostenlos und unverbindlich einsehen unter [Probelektionen](#)
- Gebühren:** CHF 950,--
- In den Studiengebühren sind sämtliche Kosten enthalten (Lehrgangunterlagen, Prüfungsgebühren, Betreuung). Es entstehen keinerlei zusätzliche Kosten.
- Probezeit:** Nach Erhalt der Lehrgangunterlagen haben Sie **30 Tage Probezeit**, um die Unterlagen in aller Ruhe zu prüfen, ob sie vom Inhalt und Ablauf her Ihren Vorstellungen entsprechen. Sollte dies nicht der Fall sein, können Sie uns die Unterlagen zurücksenden und die Teilnahme kündigen, die Studiengebühr wird dann komplett storniert.

» [Lehrplan direkt als pdf herunterladen](#)

» [unverbindlich Informationsmaterial anfordern](#)

» [direkt zur Anmeldung](#)