

Weiterbildung baut Kompetenzen auf: mit BWL-Wissen fit für die Zukunft

Tuning für die Karriere: Fernstudium BWL zum Aufbau von Fach-, Methoden- und Selbstlernkompetenz.

Fachkompetenz aufbauen

77 Prozent der Unternehmen halten Fachkompetenz laut der europäischen Erhebung Continuing Vocational Training Survey CVTS3 für besonders relevant, 30 Prozent Sozialkompetenz, 20 Prozent Personalkompetenz und 13 Prozent die Methodenkompetenz. Für die Zukunft rechnen Experten mit einem höheren Gewicht der fachübergreifenden Kompetenzen (personale, Methoden- und Sozialkompetenz). Für die Fachkompetenz erwarten sie eine etwa gleich hohe Relevanz. Unumstößlich gilt für Personalverantwortliche Fachkompetenz als wesentliches Kriterium zur Einstellung eines Bewerbers. Kann der Bewerber die fachlichen Anforderungen erfüllen, ist ein wichtiges Ziel erreicht.

Beispiel betriebswirtschaftliches Wissen

Praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Wissen ist durch nichts zu ersetzen. Gerade in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten geht es für den Einzelnen darum, sich zu rüsten und sich in effizienter Weise das Wissen anzueignen. Vor dem Hintergrund des absehbaren Fachkräftemangels sollten Unternehmen grundsätzlich großes Interesse daran haben, ihre qualifizierte Stammmannschaft zu halten.

Im Fall einer breiten Weiterbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre geht es nicht darum, in einzelnen Disziplinen Spezialisten auszubilden, wie z.B. für Controlling oder Marketing. Vielmehr sollen bestehende Kenntnisse vertieft und Zusammenhänge dargestellt werden. Die fundierte Diskussion mit Fachkräften unterschiedlicher Bereiche eines Unternehmens soll dadurch möglich sein. Die wesentlichen Modelle und Konzepte der klassischen Betriebswirtschaftslehre sollten bekannt sein und praktisch ergänzend angewandt werden.

Weiterbildung in Betriebswirtschaftslehre sollte die wesentlichen Führungs- und Kontrollinstrumente vermitteln und anwenden lernen. Ziel ist es, die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen zu kennen, zu verstehen, zu bewerten und zu analysieren. Aus der Kombination des betriebswirtschaftlichen Know-how und des vorhandenen Fachwissens können dann neue Wege und Konzepte für die Unternehmensführung gefunden und praktisch umgesetzt werden.

Methodenkompetenz: Umgang mit Zeit, Stress und Motivation

Wer auf Weiterbildung im Fernstudium setzt, muss mit „Randfaktoren“ anders umgehen. Fernstudenten sind in der Regel beruflich und privat stark engagiert. Viele befinden sich beruflich oftmals in einer Phase der Um- oder Neuorientierung oder der Weiterentwicklung. Weiterbildung muss daher individuell in den beruflichen und privaten Alltag integriert werden. Für ein erfolgreiches Studium gilt es, den Umgang mit knapper Zeit, Stress und Motivation zu bewältigen. Es kommt deshalb besonders darauf an, die Methodenkompetenz aufzubauen. Fernstudierende sollten Fachwissen beschaffen, verwerten und allgemein mit Problemen umgehen lernen.

Selbstlernkompetenz entscheidet über Erfolg

Bei einem Fernstudium spielt nach Ansicht von Bildungsexperten die Selbstlernkompetenz die

größte Rolle für den erfolgreichen Abschluss. Der Lernende entscheidet selbst über den Erfolg. Selbstlernkompetenz ist die Fähigkeit, eigenständig und unter Berücksichtigung der individuellen Stärken und Schwächen einen Lernprozess zu planen und erfolgreich umzusetzen. Dabei geht es darum, die für die eigene Persönlichkeit geeigneten Lernstrategien zu finden, zu entwickeln und anzuwenden. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich selbst zu motivieren, sich Ziele zu setzen und diese konsequent zu verfolgen und - sofern notwendig - anzupassen. Nur wer in der Lage ist, sich schnell und gezielt das für ihn relevante Wissen zu erarbeiten, ständig zu aktualisieren und das Wesentliche vom Unwesentlichen zu trennen und dabei diszipliniert und konsequent sein Ziel verfolgt, wird langfristig erfolgreich sein.

Dr. Ralf Andreas Thoma ist Studienleiter der Betriebswirtschaftlichen Institut & Seminar Basel AG, Basel (CH).

Weitere Infos unter www.bwl-institut.ch



Sichern Sie
Ihre Zukunft.

BWL bringt
Sie weiter.



Betriebswirtschaftliches
Institut & Seminar Basel AG

www.bwl-institut.ch